

A. Abstracto del póster “La Infancia en itinerancia”:

La amplia difusión de la tecnología móvil en España, sitúa a nuestro país en 1ª posición europea en el uso del Smartphone según el Informe SIE (Sociedad de la Información en España) presentado en enero pasado por Fundación Telefónica. Según datos de 2012 referentes a nuestro país, más de un 43% de los usuarios se conectan a Internet a través del Smartphone, duplicando los datos de 2011.

Los nativos digitales, tanto niños como adolescentes, como constructores y experimentadores de una subcultura de Internet comparten un espacio propio donde generan un código que les identifica.

El acceso inmediato y universal al conocimiento y la gestión autónoma de este acceso, descolocan los roles que tradicionalmente lo sustentaban. Des-localizando los ámbitos y lugares donde el niño y el adolescente era instruido, y transformando así potencialmente la familia y la escuela como institución hacia un modelo educativo de gestión emocional.

De esta manera, las TIC itinerantes convierten el acceso al conocimiento en itinerante, el cuándo y el dónde se transforman des-ubicándose, formando un nuevo grafos para esta nueva ruta. Convirtiendo, a su vez, la Red en un espacio en tránsito entre lo familiar y lo otro.

B. Palabras clave:

Itinerancia, TIC, Tecnología móvil, Nativos digitales, Aprendizaje experiencial, Escuela, Familia, Gestión emocional.